

Ben jij een gedreven communicatieadviseur met hart voor de kerk?

# De Protestantse Gemeente Amersfoort zoekt een **Communicatieadviseur** voor 22 uur per week

**Als Protestantse Gemeente in Amersfoort willen we vanuit ons geloof in Jezus van betekenis zijn. Voor onze eigen leden maar ook voor andere mensen in Amersfoort. We hebben veel te bieden: een gemeenschap die op elkaar betrokken is en omziet naar anderen, een thuis voor wie naar zingeving zoekt, plekken in de stad waar mensen samen komen, praktische hulp voor mensen in nood en meer. Vele vrijwilligers maken het werk van de kerk mogelijk. Communicatie speelt daarbij altijd een rol.**

## Doel van de functie

De Protestantse Gemeente Amersfoort (PGA) is een samenwerkingsverband van tien kerkelijke (wijk)gemeenten en een pioniersplek. Elke gemeente legt eigen accenten vanuit een herkenbare identiteit. Als communicatieadviseur vergroot je de bekendheid en zichtbaarheid van de PGA en van de Sint-Joriskerk als verhuurlocatie. Daarnaast versterk je de communicatieactiviteiten van de wijkgemeenten.

## Taken

- Ontwikkelen van communicatiebeleid, gebaseerd op het meerjarenbeleidsplan van de PGA, in samenwerking met het moderamen en de algemene kerkenraad (AK).
- Op basis van de communicatiestrategie een activiteitenplan opstellen en uitvoeren om de bekendheid, zichtbaarheid en vindbaarheid van (de wijkgemeenten van) de PGA te vergroten.
- Proactief adviseren van het moderamen en de AK over de aanpak van zowel externe als interne communicatie bij diverse projecten en ontwikkelingen.
- Adviseren van de wijkgemeenten bij communicatievraagstukken.
- Ondersteunen en adviseren van vrijwilligers van de wijkgemeenten op het gebied van communicatie.
- Marketing- en communicatieadvies met betrekking tot de verhuur van de Sint-Joriskerk.
- Adviseren van en samenwerken met de hoofdredacteur van Vierklank (magazine van de PGA).
- Ontwikkelen en beheren van de website en socialmediakanalen van de PGA.
- Coördineren van de communicatie rondom projecten zoals de Actie Kerkbalans.
- Ontwikkelen van een crisiscommunicatieplan.
- Contacten onderhouden met lokale media en optreden als persvoorlichter namens de PGA.

## Profiel

- Je hebt een HBO-opleiding communicatie of journalistiek of een andere relevante opleiding afgerond.
- Je hebt minimaal vijf jaar ervaring op het gebied van communicatie.
- Je beschikt over uitstekende communicatieve vaardigheden.
- Je bent een verbinder met goede adviesvaardigheden.
- Je gaat graag zelfstandig aan de slag.
- Je ziet en benut graag kansen.
- Je hebt ervaring met het beheren van websites via een contentmanagementsysteem (cms).
- Je hebt een visie op en ervaring met online marketing en social media.
- Je hebt ervaring met het schrijven en redigeren van content.
- Je hebt ervaring met het samenwerken met vrijwilligers.

- Je kent de veelkleurigheid en de organisatie van de Protestantse Kerk in Nederland.
- Je bent actief betrokken bij geloof en kerk en bij voorkeur lid van een PKN-gemeente.

## Wat hebben wij jou te bieden?

- Een veelzijdige functie waarbij je met de breedte van het communicatievak aan de slag kunt.
- Een flexibel in te richten werkweek: je kunt je werkzaamheden zelf inplannen, vanuit huis of het kerkelijk bureau. Daarnaast woon je soms vergaderingen in de avond bij.
- Een goed salaris dat gebaseerd is op de Arbeidsvoorwaardenregeling van de PKN.
- Een aanstelling in eerste instantie voor één jaar met de intentie om te verlengen.

## Meer informatie?

Heb je vragen over de functie?

Bel of mail dan naar Reina van Mourik.

- Telefoon (033) 461 98 91, tussen 12.00 en 14.00 uur (geen voicemailbericht achterlaten).
- E-mail: [rmvanmourik@live.nl](mailto:rmvanmourik@live.nl).

## Sollicitatie

Solliciteren met brief en cv kan tot 8 december 2024 per e-mail [rmvanmourik@live.nl](mailto:rmvanmourik@live.nl).

Sollicitatiegesprekken staan gepland op 11 en 12 december in de avond.